

中共湖南省委宣传部文件

中共湖南省委全面深化改革领导小组办公室

湘宣发〔2015〕4号



关于印发《2015年“为改革攻坚献策”社科研究 行动实施方案》的通知

各市州委宣传部，省委全面深化改革各专项小组，省直有关单位、有关高等院校：

为认真贯彻落实党的十八届三中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神，根据省委领导指示和全省宣传部长会议部署，在去年全省开展“为改革攻坚献策”社科研究行动的基础上，今年继续将此项活动推向深入。现将《2015年“为改革攻坚献策”社科研究行动实施方案》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

中共湖南省委宣传部

中共湖南省委全面深化改革领导小组办公室

2015年3月17日

2015 年“为改革攻坚献策”社科研究行动 实 施 方 案

2015 年，是全面深化改革的关键之年和全面推进依法治国的开局之年。为充分发挥我省社科界在全面深化改革和全面推进依法治省中的积极作用，努力为我省新一轮改革的推进和法治湖南建设提供学理支撑与智力支持，遵照省委领导指示，根据全省宣传部长会议部署，今年继续开展“为改革攻坚献策”社科研究行动。现提出如下实施方案。

一、指导思想

紧紧围绕党的十八届三中、四中全会提出的各项改革任务，按照中央和省委关于全面深化改革和全面推进依法治省的总体部署，着眼经济发展新常态下我省“一带一部”新定位、“四化两型”总战略和“三量齐升”总要求，以推进我省新型智库建设为契机和抓手，发动和组织全省社科理论工作者积极为改革攻坚献策，继续做好全面深化改革、全面推进依法治省中重大理论和实际问题的研究，为我省打好新一轮改革的攻坚战提供强大动力。

二、工作思路

根据省委关于全面深化改革的《实施意见》和全面推进依法治国的《实施方案》，紧紧围绕我省 9 大类 48 项改革向纵深推进的任务，按照在法治下推进改革、在改革中完善法

治的要求，坚持以改革的重大理论和现实问题为主攻方向，坚持以完善顶层设计和基层探索互动为行动指南，坚持以促进成果转化应用为目标追求，进一步做好改革重大问题研究、改革政策论证研究、改革方案设计研究、改革试点评估研究，为完成今年我省各项改革任务提供更有效的服务。

三、活动安排

今年专项行动从3月份启动，贯穿全年。主要安排以下四项重点活动。

1. 继续组织“为改革攻坚献策”重大课题研究。根据党的十八届三中、四中全会精神和省委全面深化改革的《实施意见》与全面推进依法治国的《实施方案》，紧紧围绕我省现阶段全面深化改革应如何突出重点领域和关键环节、如何突破体制机制障碍、如何对准“焦距”找准“穴位”、如何完善配套政策、如何提供法治保障等重点，采取由省委改革办等有关部门出题、向改革重大决策咨询智囊团专家征题的方式，确立一批“为改革攻坚献策”重大研究课题，呈报省领导审批后，以课题招标或委托立项的形式，下达40项左右省社科基金重大项目，组织专家学者进行深入研究，推出一批有学理支撑和法理依据、有现实对策和应用价值的研究成果。时间安排为：4月下达“为改革攻坚献策”重大课题研究项目，7月底形成阶段性成果，10月底完成项目研究任务。

2. 继续开展重大决策咨询智囊团对口服务。根据工作需要，对2014年组建的全省“为改革攻坚献策”重大决策咨询智囊团9个专家咨询小组进行适当调整和优化。加强智

囊团专家与省委改革办及实际工作部门的沟通合作，加强智囊团各专家咨询小组内部的分工协作，组织智囊团专家进一步对口做好改革重点难点问题的专题研究、政策咨询、专项调研等工作。建立相关专家列席对口服务的改革专项领导小组会议制度、重要改革举措实施前委托智囊团专家调研及咨询论证制度、咨询小组成员碰头研商制度、智囊团专家成果及开展工作情况定期公布制度等，促进智囊团各小组的工作更加经常化制度化，使对口服务更具针对性、应用性、实效性。该项工作3月份正式启动。

3. 组织开展研究成果进改革决策和改革实践活动。把开展研究行动与积极推进我省社科新型智库建设紧密结合，通过定点服务、定向研究、定期发布成果等方式，推动研究成果进改革决策、进改革实践。主要做好三项工作：一是开展社科研究单位建立对口服务联系点活动，组织全省社科院所、高等院校、社科类社会组织和省社科研究基地等，在省直部门、市县乡（镇）党委政府、企事业单位等建立起100个左右改革对口服务联系点，架起改革研究成果“两进”的桥梁；二是开展改革重大问题研讨交流活动，创建“为改革攻坚献策·湖湘智库论坛”，组织专家学者和实际工作部门同志探讨交流，搭建改革研究成果“两进”的互动平台；三是开展改革研究成果系列推介活动，创办《为改革攻坚献策·智库专报》，在湖南日报、新湘评论、湖南卫视、湖南经视和红网等媒体开设专版专栏专题，并通过省委改革办“改革专报”、省委宣传部“湖南宣传动态·社科成果要报”

等载体，及时报送和发布重要成果，拓展改革研究成果“两进”的渠道。该项工作4月份正式启动。

4. 组织开展“湖南改革进行时的思与行”专题宣传。在组织好深入研究和对口服务活动的基础上，组织专家学者和实际工作部门的同志认真总结一年来我省9大类改革的认识成果与实践成果，用举办报告会的方式，进行集中宣传，营造良好的改革氛围。专题宣传采取“1+9”的方式，即从第三季度开始，陆续举办9个分场报告会，12月举行“全省改革进行时的‘思与行’报告会暨第六届湖南省社会科学界学术年会”。

四、组织分工

根据工作需要，适当调整“为改革攻坚献策”社科研究行动协调指导小组成员（名单附后）。协调指导小组办公室仍设省委宣传部社科规划办，负责日常组织协调联络工作。

社科研究行动四项重点活动分工如下：

1. 重大课题研究活动，由省委宣传部牵头；
2. 重大决策咨询智囊团对口服务活动，由省委宣传部牵头；
3. 研究成果进改革决策和改革实践活动，由省委宣传部和省社科院牵头；
4. “湖南改革进行时的思与行”专题宣传活动，由省社科联牵头。

五、工作措施

为扎实推进社科研究行动，实施以下工作措施：

1. 制定细化各项活动的实施方案。四项重点活动的责任单位要按照社科研究行动的总体部署，制定开展各项活动的实施方案，进一步细化活动安排，制定具体措施，明确工作力量，抓好任务落实。

2. 继续实行改革研究项目优先制度。为保证社科研究行动推出高质量研究成果，全年省社科基金项目的整体安排向改革研究项目倾斜。今年省社科基金重大项目70%用于改革项目的立项；省社科基金年度项目中改革项目的比重要明显提高；对有重要价值的改革选题打破常规及时立项。

3. 建立改革研究成果评价机制。为鼓励广大社科工作者在研究行动中多出成果、出好成果，实行以下评价激励措施：改革重大课题研究成果有省领导批示并进入决策的，作为“优秀”等级成果直接予以结项；在研究成果“双进”活动中对策建议被采纳运用并产生较大实际效果的，采取课题立项或作为相关课题结项重要依据的办法予以激励。

4. 加强社科研究行动的宣传报道。组织湖南日报、新湘评论、湖南卫视、湖南经视、红网等媒体做好“为改革攻坚献策”社科研究行动的宣传，湖南日报开辟栏目，及时报道此次研究行动的进展和成效，宣传各项活动的先进典型和优秀成果。

5. 加大研究行动的经费投入。研究行动的经费原则上由责任单位从科研经费和工作经费中列支，省委宣传部将安排适当经费用于支持开展活动。

“为改革攻坚献策” 社科研究行动 协调指导小组成员名单

- | | |
|---------|---------------------------|
| 组 长：许又声 | 省委常委、省委宣传部部长 |
| 副组长：李湘舟 | 省委宣传部巡视员 |
| 秦国文 | 省委改革办专职副主任 |
| 黄高荣 | 省委党校副校长 |
| 葛建中 | 省教育厅党组成员、副厅长，省委
教育工委委员 |
| 刘建武 | 省社科院党组书记、院长 |
| 周发源 | 省社科联党组书记、副主席 |
| 郑昌华 | 省委讲师团主任 |
| 邹继红 | 湖南日报报业集团党组成员、副总
编辑 |
| 舒 斌 | 红网总经理、总编辑 |
| 成 员：骆 辉 | 省社科规划办主任 |
| 高友根 | 省委改革办改革调研处处长 |
| 林国标 | 省委党校科研处处长 |
| 吴跃辉 | 省教育厅科技处处长 |
| 柳 行 | 省委讲师团干部理论教学科研处处长 |
| 奉清清 | 湖南日报报业集团理论编辑部主任 |
| 陈文胜 | 省社科院科研处处长 |

李吉初 省社科联学会处处长

王礼生 省社科规划办副主任

