

领导批示:

把特色文化产业作为我省 改革发展新的重要增长点

编者按: 特色文化产业大多以文化遗产、非物质文化遗产为开发转换对象, 不仅具有深刻的文化意义, 同时也具有极大的文化财富挖掘潜力。省社科院课题组调研认为, 我省发展特色文化产业有着得天独厚的优势, 但存在规模不大、市场不广、品牌不响、特色不鲜明、对经济社会发展贡献率不高等问题, 在加快推进产业转型升级和切实转变经济发展方式的大背景下, 迫切需把特色文化产业培育成为我省新的经济增长点。现刊发主要观点供参阅。

决策参考

湖南智库成果专报

2015 年第 10 期

(总第 10 期)

2015 年 10 月 27 日

(湘党简准字〔2015〕4 号)

主管: 中共湖南省委宣传部

主办: 湖南省社会科学院

把特色文化产业作为我省改革发展新的重要增长点

省社科院课题组

特色文化产业提供具有鲜明地域特点和民族特色的文化产品和服务，具有独特的人文价值和经济溢出效应。我省特色文化资源极其丰富，特色文化产业发展的优势和潜力得天独厚，但存在“叫不响”、“卖不出”、“单兵作战”、“养在深闺人未识”等问题。在经济新常态下实现我省经济社会又好又快发展，应对特色文化产业这一“富矿”的开发利用予以高度重视。

一、发展特色文化产业是当前我省改革发展的重要突破口

新常态下尤要积极培育新的产业增长点、需求增长点、民生增长点和创新创业增长点。

发展特色文化产业是做大做强文化产业新的发力点。总体来看，我省特色文化资源还处于民间的自发集聚状态和产业培育阶段。以邵阳市为例，作为拥有 14 个国家级、21 个省级、79 个市级非物质文化遗产项目的“非遗”大市，蓝印花布、宝庆竹刻、滩头年画、邵阳花鼓剧、祁剧、武冈丝弦

等一大批非遗项目极具开发潜力和基础，但目前还未能有效搭建产业发展平台，产业开发氛围和效应明显不足。而天津仅利用杨柳青年画一个非遗项目，年产值就超千万美元。作为国家级非物质文化遗产，河北蔚县仅剪纸这一产业年产值就达6亿元，解决就业3.6万多人。广西博白县民族编织产业在2012年即实现产值20.1亿元，从业人员达20多万人。大力发展特色文化产业，有利于加强区域特色文化资源整合，打造特色文化产业集群，将我省特色文化资源优势转化为产业优势和经济优势。

发展特色文化产业是增强文化软实力新的突破点。作为内陆地区，在加快实现资源优势向经济优势转变的进程中，让软实力“硬”起来，是我省推进文化建设的当务之急、重中之重。围绕特色文化建设，进一步加快文化向经济社会科技等领域的渗透，举办形式多样、各具特色的特色文化展览展示活动，培育独特的商业文化、产品文化、消费文化，可以大幅提升“湘”字号品牌的知名度和影响力，让文化软实力“硬”起来，真正实现文化大发展大繁荣。

发展特色文化产业是推进精准扶贫新的落脚点。特色文化植根民间、连接民生、服务民生，对实现文化富民战略，

具有不可替代的作用。近年来，青海、西藏的唐卡艺术品，陕西、四川的民间演出，藏羌彝文化产业走廊，甘肃庆阳香包等，均已形成规模经济效应，并以此为核心形成了融文化、表演、旅游等为一体的新的经济业态，成为文化脱贫、文化富民、文化强省的强大动力。从我省的情况来看，特色文化资源丰富的地区，恰恰大多是经济欠发展地区，其社会价值和经济效益的巨大潜力还远远没有释放出来。大力发展特色文化产业，有利于形成更多的创新业态和创新创业产业，新增更多的创业机会和就业岗位，对于我省完成精准扶贫任务，全面建成小康社会具有重要意义。

发展特色文化产业是促进转型发展新的切入点。我省特色文化产业区域特征鲜明，群众喜闻乐见，内需市场潜力巨大。随着现代科技的渗透发展，我省许多特色文化产品在设计与艺术品味上不断提升，市场前景广阔，完全具备推进市场化、产业化的条件，大力发展特色文化产业，有利于契合当前经济结构转型升级的发展需要，培育新的消费热点，实现错位发展，助推我省经济社会发展转型升级。

二、做大做强我省特色文化产业的主要着力点

要做大做强特色文化产业，就必须立足于特色文化的独

特性、多样性与大众性，以差异化战略、精品意识、规模效应、外向性开拓和科技创新来大力推进，形成长效机制。为此建议：

1. 做好顶层设计，全面优化特色文化产业的发展布局。

建议针对我省四大板块的区域发展布局，按照省市共建、以市为主、区县包段的总框架，由省文化厅牵头统筹协调，科学编制湖南特色文化产业发展专项规划。建议在大湘西片区突出文化旅游以及与旅游相关的文化商品、非遗产品、旅游演艺和民俗民间文化活动的开发；大湘南片区借力承接产业转移的优势，以发展文化衍生产品的创意、设计和制作为主；长株潭片区以现代元素、会展、创意和科技与文化的融合发展为主；环洞庭湖片区可以发挥湖区优势，以打造主题休闲公园、群众文化品牌为主。

2. 打造拳头产品，重点扶持具有市场竞争力的优质品牌。

推动各地实施“一地（县、镇、村）一品”战略，形成一批具有较强影响力和市场竞争力的产品品牌。如打造以醴陵为中心的湘东陶瓷品牌；以浏阳为中心的浏-醴花炮工艺品牌；以永兴为中心的湘南有色金属工艺品牌；以城步“六月六山歌节”为中心的湘西南特色节庆旅游品牌；以张家界

市永定区为中心的湘西文化演艺品牌。

3. 发挥规模效应，形成有影响力的特色文化产业集群。

一是以国家和省级文化产业示范基地建设为重点，以重大项目为引领，构建重点突出、特色鲜明和内容各异的文化产业集群，打造新的千亿产业。二是建立各级特色文化产业项目库和数据库，鼓励符合条件的企业申报“国家特色文化产业重点项目”、“国家文化出口重点企业”、“国家文化出口重点项目”等相关项目。三是采用“文化+旅游”、“文化+互联网”、“文化+金融”、“文化+科技”等融合发展模式，重点支持内容创意、业态模式创新和设计服务。

4. 申报建设文化自贸区，大力推动特色文化“走出去”。

建议加快申建“中国长沙（文化先导型）自由贸易园区”，为国家重大发展战略的有效实施提供有力支撑，推进我省优秀特色文化的创造性提炼、发展和转化，推动“山沟沟”里的特色文化加快“走出去”。建议搭建推广复制上海自贸区经验的平台，重点做好对接上海自贸区的“政策篮子”的工作，寻找适合的政策组合，全力推进申建工作。

5. 集中精准服务，形成完善的配套支持体系。一是以公共服务为支撑，强化人才、资金、技术和政策保障机制等方

面的支持，充分发挥公共财政与引导资金的拉动作用。二是加快颁布实施《湖南省关于支持特色文化产业加快发展的实施意见》、《湖南特色文化产业园区基地认定管理办法》等法规。三是引导广大群众的特色文化消费，形成大力发展特色文化产业的良好氛围，使特色文化产业成为湖南经济社会发展的强劲动力。

（本文系湖南省科技计划软科学研究重点课题“长株潭城市群主动融入‘一带一路’战略、加快开放发展的战略及对策研究”（编号：2015ZK2021）的研究成果。组长：刘建武，执笔人：邓子纲、王泽应、陈瑞来、杨斌、曹前满、高立龙、贺志敏、胡丕志、陈卫红）